

## **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ**

*Вольхина Е.В.*

*УГСЗН Кировской области, г. Киров*

Большое значение в настоящее время имеет качество рабочей силы, создающей товары и услуги. Чтобы добиться существенного развития человеческих ресурсов, в первую очередь необходимо создавать условия для повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда.

Особое внимание необходимо уделять работе с молодежью, представляющей собой одну из наиболее уязвимых категорий населения страны.

Как показывают проведенные социологические исследования, молодежь не получает необходимые знания о современном рынке труда, о правилах поведения на нем (слагаемых построения успешной профессиональной карьеры), о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений. Молодежь не готова конкурировать и быть субъектом на рынке труда. Очень часто школьники выбирают профессию в самый последний момент, в период менее года перед поступлением в профессиональные образовательные организации. Кроме того, довольно большое количество учащихся первых-вторых курсов профессиональных образовательных организаций, уже обучаясь, окончательно не утвердились в правильности выбора профессии.

Ежегодный выпуск из системы среднего и высшего профессионального образования Кировской области составляет около 11 тысяч человек. Однако менее 70% выпускников реализуют профессиональные возможности по полученной профессии. Остальные сознательно и добровольно выбирают работу, не связанную с полученной профессией, часть из них обращается в службу занятости за содействием в трудоустройстве или смене профессии. При этом у значительной части выпускников завышен уровень притязаний, обусловленный незнанием реальности, желанием немедленного получения высоких карьерных результатов.

Большое значение в решении проблем адаптации молодежи к сложившейся социально-экономической ситуации и адекватной ориентации на рынке труда имеют профориентационные мероприятия.

Одна из главных целей системы профориентационной работы – оптимизация процесса выбора профессии в соответствии с потребностями рынка труда, а также личными интересами молодежи. При этом знания молодых людей о возможностях выбора профессии и самих профессиях расширяются и углубляются. Решение о выборе профессии становится более осознанным.

В данной системе работы особое внимание уделяется субъектным отношениям со школьниками. Учащийся рассматривается не как пассивный получатель информации о том, какую профессию он должен выбрать, а как

активный участник в определении своего дальнейшего профессионального пути. Так как именно в условиях психологического самоизучения формируется образ «Я».

В целях содействия профессиональному самоопределению и профессиональному становлению молодежи в службе занятости населения Кировской области сформирована система работы по профессиональной ориентации учащихся образовательных организаций.

С целью сотрудничества в рамках социального партнерства между службой занятости, образовательными организациями, работодателями и органами исполнительной власти в районах области по инициативе службы занятости созданы и работают координационные советы по профессиональной ориентации молодежи.

Для проведения единой политики по профессиональной ориентации молодежи, направленной на обеспечение потребностей регионального рынка труда, областной службой занятости разработан План мероприятий по организации и проведению профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций на 2016 – 2020 годы, который предполагает совместную деятельность всех заинтересованных сторон по решению вопросов профессиональной ориентации молодежи (служба занятости, работодатели, образовательные организации).

В соответствии с Планом мероприятий проводится работа по диагностике и консультированию молодежи по вопросам выбора сферы деятельности, профессии, специальности, трудоустройства, профессионального обучения; мероприятия, направленные на информирование о рынке образовательных услуг, потребностях регионального рынка труда (ярмарки профессий, экскурсии на предприятия области); мероприятия по привлечению родителей к активной деятельности по вопросам профориентации молодежи (общешкольные родительские собрания, круглые столы, привлечение родителей к организации экскурсий на предприятия области) и др.

За 9 месяцев 2017 года в рамках различных профориентационных мероприятий (отраслевые «День профессий» - день профессий машиностроения, легкой промышленности, деревообрабатывающей сферы, медицины и т.д., «День старшеклассника», «Твой выбор» и другим) услуги по диагностике и консультированию по вопросам выбора сферы деятельности, профессии, специальности для обучения и трудоустройства, в том числе с привлечением мобильных центров занятости населения, получили более 40 тыс. человек из числа учащихся образовательных организаций области.

Кроме того, для совершенствования системы профориентационной работы с учащейся молодежью и их родителями по инициативе службы занятости населения в Кировской области была создана система центров профориентации молодежи.

Работа по созданию центров профориентации была начата в 2013 году с разработки и согласования с главами муниципальных образований Перечня профессий (специальностей), востребованных на рынке труда.

На сегодняшний день действуют 66 центров профориентации в 39 районах области и г. Кирове. В том числе на базе: образовательных организаций, предприятий, районных библиотек, домов детского творчества, межшкольных учебных комбинатов, КОГАОУ ДПО «Учебный центр управления ГСЗН Кировской области» и в центрах занятости населения. В течение 9 месяцев 2017 года в работе центров профориентации приняли участие более 32 тыс. граждан (учащиеся общеобразовательных и профессиональных организаций, родители учащихся) и более 1 тыс. работодателей.

Целью работы центров профориентации является:

- ориентация учащейся молодежи на профессии, востребованные в муниципальном образовании и области, в том числе на профессии бюджетной сферы, а также основных системо- и градообразующих предприятий;

- повышение престижа рабочих профессий и профессий инженерно-технического, педагогического и медицинского профиля.

Работа центров профессиональной ориентации предусматривает активное участие работодателей, педагогов, родителей учащихся общеобразовательного организаций, профконсультантов центра занятости в проведении профориентационных мероприятий, направленных на подготовку востребованных в регионе профессиональных кадров.

На протяжении 3 лет хорошо зарекомендовали себя дни открытых дверей на предприятиях и в профессиональные образовательные организации, дни профессий, экскурсии, информационные встречи с представителями работодателей, дни старшекласника, родительские собрания, конкурсы профмастерства, семинары для кураторов профориентационной работы в школах. В целях более широкого охвата информационными услугами в центрах профориентации размещены профориентационные стенды, на которых представлены материалы о состоянии рынка труда района, города, области, востребованных профессиях, об учебных заведениях. Благодаря систематической и целенаправленной профориентационной работе с участием всех заинтересованных структур, возрастает интерес к рабочим профессиям у учащихся общеобразовательных организаций (по данным опросов). И, как следствие, учащиеся не только желают знать о востребованных профессиях на производстве, но и попробовать их «примерить» на себя, познакомиться с особенностями рабочих профессий на практике. В течение трех лет формат некоторых мероприятий изменялся с информационно - ознакомительного на практикоориентированный – с проведением «профессиональных проб» учащихся по рабочим профессиям. В результате формируется более четкий

образ «рабочего» в представлении учащихся, увеличивается количество поступающих в профильные учебные заведения.

Один из центров профориентации создан в Ятском электромашиностроительном техникуме г. Кирова, где традиционным стало проведение «Дня машиностроения». В ходе мероприятия, проходившего в октябре 2017 года, участники получили информацию о положении на современном рынке труда; посетили выставку, посвященную профессиям машиностроительной сферы; 3 крупных машиностроительных предприятий познакомили школьников с возможностями трудоустройства по рабочим профессиям, используя различные формы подачи информации (интервью с молодыми специалистами, выступление команды КВН, демонстрация фильмов). В практической части мероприятия школьники прошли профориентационное тестирование и получили рекомендации психологов. А также посетили учебные аудитории техникума, где осуществили профессиональные пробы по профессиям «станочник широкого профиля», «электрогазосварщик», «слесарь КИПиА», «электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования», «наладчик станков и оборудования по механосборке», «токарь», «фрезеровщик».

Появились и новые формы работы, которые организуют и проводят в центрах профориентации - это недели профессий различных сфер деятельности (химической промышленности, медицинских, педагогических, строительных и других профессий). В них принимают участие представители профессиональных образовательных организаций соответствующего профиля, работодатели, специалисты службы занятости. Так школьники имеют возможность познакомиться с профессией, узнать о возможностях будущего трудоустройства и «погрузиться» в профессиональную среду.

При подготовке к подобным профильным мероприятиям акцент делается на том, чтобы собрать целевую аудиторию, то есть учащихся, которые в будущем планируют выбрать профессию, связанную с представляемой отраслью. Предварительно в школах проводится анкетирование. Использование такого дифференцированного подхода повышает интерес участников и соответственно эффективность мероприятий.

В целом, по итогам деятельности центров профориентации, можно сделать вывод о выполнении поставленных перед ними задач по популяризации рабочих профессий, информированию о профессиях и перспективах того или иного вида трудовой деятельности и уменьшению дисбаланса спроса и предложения на локальном и региональном рынке труда.

С 2016 года Кировская область поддержала всероссийскую акцию «Неделя без турникетов», которая проходит 2 раза в год в третью неделю апреля и октября. При активном участии службы занятости населения в 2017 году было проведено более 600 профориентационных мероприятий, экскурсий на предприятия области, в которых приняли участие более 14 тыс. учащихся

образовательных организаций. Были организованы экскурсии на такие крупные предприятия, как АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ», АО «Кировское машиностроительное предприятие», АО «Омутнинский металлургический завод», ОАО «Слободской машиностроительный завод», АО «Красный якорь» и т.д.

К проведению профориентационных мероприятий активно привлекаются мобильные центры занятости населения.

Мобильные центры занятости населения оказывают услуги как на территории своего района, так и с выездом на территории других районов, закрепленных за мобильными центрами занятости населения. В первую очередь в моногородах, в сельской местности, отдаленных населенных пунктах с ограниченной транспортной доступностью.

На базе центров занятости населения районов области и г. Кирова функционируют 12 мобильных центров занятости населения. В мероприятиях 2017 года с использованием мобильных центров занятости населения приняли участие более 12 тысяч учащихся образовательных организаций и более 900 родителей.

Все мероприятия проходят при тесной поддержке средств массовой информации. Средствами массовой информации Кировской области ведется планомерная работа по привлечению внимания общественности к людям труда, повышению престижа рабочих профессий, стимулированию молодежи к получению востребованных на рынке труда профессий. Задействованы 6 телевизионных каналов (ГТРК, Россия-24, ТНТ, СТС, Рен ТВ, Первый городской), 4 радиостанции (ГТРК, Эхо Москвы, Дорожное радио, Мария ФМ), 54 печатных СМИ области.

На информационном портале областной службы занятости населения ([trudkirov.ru](http://trudkirov.ru)) открыт доступ к самостоятельному изучению и использованию информации о региональном рынке труда, законодательных актах по вопросам занятости населения, программах и проектах, реализуемых в сфере труда и занятости населения, наличии вакансий, возможности получения новой профессии, пользующейся спросом на рынке труда. В разделе «Профориентация» можно найти рекомендации и советы психолога по вопросам самоопределения и поиска работы, а также пройти профориентационное тестирование по выбору профессии. Методические материалы ежеквартально обновляются.

Однако по данному направлению существует еще много проблем, работа требует дальнейшего совершенствования. Основная цель - поднять престиж рабочих профессий - пока не достигнута, большинство выпускников образовательных организаций по-прежнему планируют получать высшее образование, причем не всегда по востребованным профессиям.