

**ГБПОУ «АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ» – ПЛОЩАДКА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В
СИСТЕМЕ «ШКОЛА - ПОО - ПРЕДПРИЯТИЕ»**

Маслова Т.Л.

ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж», г.Альметьевск

В современных условиях развитие рынка образовательных услуг происходит особенно стремительно. Реорганизация сферы образования заставляет многие образовательные учреждения жить по принципам и на условиях, которые диктует рыночная экономика. В рыночной экономике существенно повышается значимость профориентационной работы.

Профориентационная работа предполагает не только наличие информации о профессии, но и знание требований, предъявляемых к трудовой деятельности, которая в свою очередь определяет наличие различных качеств и свойств личности, способствующих успешному освоению профессии.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что для развития рынка труда необходимо развитие системы профессиональной ориентации школьников, повышения их мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда [1].

Опыт профориентационной работы в течение нескольких лет показал, что многие учащиеся девятых классов часто не готовы сделать осознанный выбор будущей профессии, определить для себя образовательный маршрут. Часто выбор профессии в этом возрасте отличается неосознанностью, профессиональные планы не реалистичны. В этот период интересы и склонности не устойчивы, сказывается влияние сверстников, родителей, что, как правило, порождает ошибки в выборе профессии. Большинство школьников не достаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии. Не всегда учитывают свои профессиональные склонности, соответствие требованиям той или иной сферы профессиональной деятельности. Многие выбирают престижное образование, а не профессию, и часто по окончании обучения не могут найти себя в профессии.

По данным опроса, проведенного среди студентов первокурсников ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж» в 2017-2018 учебном году, они могут назвать в среднем лишь около 10-15 профессий, актуальных сегодня. Это говорит о том, что у подростков нет полного и точного представления о потребностях современного рынка труда.

Изучение мотивов выбора профессии первокурсниками показало, что значительную роль в этом играют советы представителя учебного учреждения - 22%; 34% студентов выбирали профессию под влиянием друга, который более самостоятелен или имеет авторитет у подростка, 13% - по совету родителей. Еще 6% руководствовались малозначительными факторами, например, близостью

учебного заведения к дому. И только 25% подростков выбирали профессию, ориентируясь на содержание деятельности. Профессиональные намерения данной категории студентов оказываются более устойчивыми, а овладение профессией проходит быстрее и эффективнее.

Для многих первокурсников ситуация выбора оказалась стрессовой. Причина этого кроется в том, что они просто не знали, как грамотно принять решение, чтобы оно соответствовало их интересам и целям.

Профориентационная работа в колледже предполагает системность в формировании целостного представления учащихся школ города Альметьевска и соседних городов и районов о колледже в целом, его истории, традициях, условиях поступления и обучения, специальной и профессиональной подготовки. Необходимо также отметить, что профориентационная работа колледжа является, необходимым звеном развития государственно-частного партнерства в сфере профессионального образования. Здесь главными задачами являются:

- сформировать у учащихся положительное отношение к труду;
- научить разбираться в содержании профессиональной деятельности;
- научить соотносить требования, предъявляемые профессией, с индивидуальными качествами;
- научить анализировать свои возможности и способности (сформировать потребность в осознании и оценке качеств и возможностей своей личности)

Работа по профориентации школьников в колледже ведется по двум направлениям:

1. Информирование о реальном или ожидаемом спросе на конкретные профессии (в городе и районе), хозяйственных структурах и предприятиях нашего города, о требованиях профессии к личности, о нашем учебном заведении и осуществляемой им профессиональной подготовке;

2. Профессиональное консультирование: анализ и сопоставление возможностей и желания человека с требованиями профессии к его здоровью, знаниям, личностным качествам; рекомендации о наиболее предпочтительных путях трудового самоопределения.

Система профориентационной работы ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж» состоит из следующих мероприятий:

- определение количества потенциальных абитуриентов по школам города и района;

- посещение школ города и района, беседы со школьниками - организация и проведение встреч с выпускниками общеобразовательных школ представителями администрации колледжа и преподавателями, беседы с выпускниками общеобразовательных школ и их родителями на темы: «Современный рынок труда и рейтинг профессий», «Многообразие мира профессий», «Пути получения профессии» и т.д;

- профессиональные консультации абитуриентов - члены приемной комиссии, заместители директора по производственной, учебной,

воспитательной работе, председатели предметно цикловых комиссий по мере обращения консультируют абитуриентов и их родителей по вопросам профориентации;

- организация дней открытых дверей - с целью познакомить выпускников 9-11 классов и их родителей с организацией учебно-воспитательной работы, правилами приёма в колледж; предоставить информацию по подготовке в колледже специалистов по востребованным на рынке труда специальностям и профессиям;

- участие в ярмарке учебных заведений, конкурсах, олимпиадах;

- организация мастер-классов и элективных курсов - призвана уточнить образовательный запрос подростка для принятия адекватного профориентационного решения, вызвать интерес к профессии, специальности, побудить потребность к самосовершенствованию;

- встречи с выпускниками - профориентационная работа с привлечением студентов является интересной и дающей хороший результат. Такие студенты направляются в свои бывшие школы, встречаются с «родными» классными руководителями, учителями и с их помощью организуют встречи для выпускников своих бывших школ. Такие встречи всегда вызывают живой интерес и проходят, что называется на «ура»;

- экскурсии на предприятия социальных партнеров и организация производственной практики - социальные партнеры обеспечивают прохождение производственной практики с дальнейшим трудоустройством выпускников. Высококвалифицированные специалисты предприятий ежегодно входят в состав комиссий государственной итоговой аттестации выпускников.

- распространение листовок, брошюр о колледже, профессиях и специальностях, реклама в транспорте - издание и переиздание информационно-рекламных материалов (буклетов) для абитуриентов с информацией о колледже и «Колледже будущего Татарстана», специальностях и профессиональной подготовке. Такая информация о колледже помогает выпускникам школ выбрать пути реализации своих профессиональных намерений;

- освещение мероприятий проводимых колледжем на сайте, в социальных сетях и СМИ - размещение материалов для абитуриентов в электронных и печатных СМИ, публикация статей, заметок о жизни колледжа в СМИ г. Альметьевска.

ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж» совместно с предприятием ОАО «Алнас» реализует проект "Колледж будущего Татарстана". В рамках проекта ведется сетевое взаимодействие при подготовке кадров и специалистов по принципу практико-ориентированного обучения. Для реализации проекта, на базе предприятия был создан Учебный центр площадью 1200м². Учебный центр представляет собой лабораторный комплекс, оснащенный современным оборудованием, где у студентов проходят практические занятия и производственное обучение по дисциплинам своей специальности. Территориальное расположение Учебного центра на базе

действующего машиностроительного предприятия позволяет студентам более детально изучить свою профессию и быть адаптированными к производству после окончания учебного заведения. Знакомство с предприятием студенты начинают с первого курса своего обучения в колледже на практических занятиях и при ознакомительных выездах на производственные участки. Также, студенты направляются на производственную практику в подразделения ОАО «Алнас». По завершении колледжа, вместе с дипломом о присвоенной профессии, выпускники получают приглашение на работу в базовом предприятии. Выпускники могут трудоустроиться в те подразделения, где проходили производственную практику, это позволяет им в более короткие сроки адаптироваться в рабочем коллективе.

В целях привлечения студентов к трудоустройству на предприятие, периодически проводятся встречи с выпускниками колледжа, работающими на заводе. В ходе этих встреч, студенты могут задать интересующие их вопросы работающим выпускникам и руководителям производственных подразделений, ознакомиться с реальными примерами карьерного роста некоторых сотрудников.

Для привлечения школьников к рабочим профессиям, специалисты Учебного центра и преподаватели колледжа проводят бесплатные факультативные занятия для учеников школ по таким направлениям как:

- электромонтаж;
- инженерный дизайн;
- мехатроника.

Ученики, которые занимаются на базе «Колледж будущего Татарстана» показывают хорошие результаты на чемпионате JuniorSkills, который также является неотъемлемой частью ранней профориентации школьников.

Поэтапное взаимодействие системы «школа - колледж - предприятие» позволяет достигнуть следующие положительные результаты:

- повышение эффективности и инвестиционной привлекательности образовательных учреждений профессионального образования;
- организация совместно с предприятиями учебно-производственных практик и стажировок обучающихся и учителей;
- совместное использование оборудования и материально-технической базы организаций и образовательных учреждений профессионального образования.

Большую помощь в организации профориентационной работы нам оказывает Альметьевский центр занятости населения. У нас с ними сложились тесные, дружеские взаимоотношения. Вместе мы решаем разные вопросы. Более удачно у нас получается организация работы в следующих направлениях:

- тестирование: специалисты ЦЗН совместно с психологом колледжа проводят тестирование учащихся школ. В выпускных классах по итогам тестирования проводят анализ профессиональных намерений ребят, и общие выводы доводят до классных руководителей и родителей учащихся.

- ярмарка учебных мест: она проводится с привлечением представителей различных учебных заведений. Школьники могут познакомиться с профессиями и специальностями, посмотрев информационные стенды, папки, брошюры, получить подробную информацию по вопросам поступления.

Профориентационная работа ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж» направлена на организацию устойчивых связей между колледжем и образовательными учреждениями города и района, развитие интереса абитуриентов к освоению профессий и специальностей, что в дальнейшем должно способствовать формированию профессиональной компетентности выпускников, повышению качества их подготовки и возможности получения профессии, востребованной на рынке труда.

Но недостаточно просто привлечь выпускников школ в колледж для получения профессии или специальности, необходимо предоставить им шанс на реальное трудоустройство и профессиональную адаптацию к условиям рынка труда после завершения обучения в учреждениях среднего профессионального образования. Поэтому важной составляющей работы колледжа по подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена является их трудоустройство и закрепление на рабочих местах.

Список литературы.

1. Александров И. Н., Серганова М. Ю. Профессиональная ориентация и профессионально-психологический отбор молодежи в общеобразовательной школе (из опыта работы) // Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 365-367.

2. Грецов А.Г. Выбираем профессию: советы практического психолога: учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2014. - 216 с.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.).

4. Фаттахова С.В., Тахтамышева Г.Ч., Лушпаева И.И. Организация профориентационной работы в образовательных организациях Республики Татарстан: методические рекомендации. – Казань: ИРО РТ, 2015. – 96 с.