

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ УСЛОВИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

Шитихин С. А.

ГБПОУ Республики Мордовия «Темниковский сельскохозяйственный колледж», г.Темников

На протяжении всей жизни человеку приходится планировать свои действия на близкую или более далекую перспективу. Умение планировать дальнейшие профессиональные шаги и добиваться реализации своих намерений является важным качеством, характеризующим молодого специалиста, выходящего на рынок труда.

В условиях экономических преобразований меняется ситуация на рынке труда и на рынке образовательных услуг. Предприятия, чаще всего являются частной собственностью и в силах своевременно перестраивать свою работу, ориентируясь на специфику рынка и запросы потребителей. Образовательные учреждения во многом зависят от государства, поэтому выстраивать отношения с предприятиями, в том числе и по вопросам трудоустройства требуют большой планомерной работы.

Вследствие этих изменений в Концепции модернизации российского образования сформулирована основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

Компетентность выпускника это цель освоения основной образовательной программы, которая представляет собой систему обоснованных показателей (компетенций), по которым судят о степени соответствия выпускника требованиям, предъявляемым ему рынком труда.

Условием формирования профессиональной компетенции выпускников является сотрудничество, доверительные отношения между учебным заведением и социальными партнерами. Стимулирование данного взаимодействия подразумевает согласованность действий всех заинтересованных сторон. Выпускник колледжа должен уметь применять полученные в ходе обучения знания, умения и навыки в повседневных и изменяющихся ситуациях на работе, демонстрируя свою профессиональную компетентность.

Актуальность поставленной проблемы возрастает в связи с мировым финансовым кризисом, который предъявляет новые требования и ставит задачи перед системой образования и меняет приоритеты кадровой политики работодателей.

Главная задача студента - получение диплома о профессиональном образовании, а также полного набора знаний, навыков и умений, которые впоследствии помогут ему трудоустроиться и построить успешную карьеру.

Но, к сожалению, далеко не все по окончании колледжа имеют понимание специфики своей профессии, того, чем они должны заниматься. Отсюда возникают трудности с трудоустройством. Востребованность и трудоустройство выпускников — это показатель работы учебного заведения.

Система профессионального образования не может развиваться как замкнутая система. Основными внешними потребителями услуг учебных заведений являются работодатели, которые принимают на работу выпускников и ожидают от них владения комплексом профессиональных компетенций, соответствующих требованиям развития инновационной модели экономики и общества. Работодатели должны формулировать требования, как к количеству, так и к качеству подготовки профессиональных кадров, а учебные заведения удовлетворять эти требования.

Основная претензия работодателей к профессиональным образовательным организациям - оторванность знаний, получаемых выпускниками, от практики. Выход из такой ситуации большинство работодателей считают недостаточной эффективностью взаимодействия учебного заведения с работодателями. В этой связи организация участия работодателей в подготовке профессиональных кадров приобретает в настоящее время особую значимость и становится объективно необходимым условием эффективного развития профессиональных компетенций студентов, отвечающих требованиям работодателей.

Контакты между учебным заведением и работодателями уже много лет осуществляются следующими способами:

- 1.Привлечение специалистов практиков к разработке образовательных стандартов и учебных программ;
- 2.Участие работодателей в «днях открытых дверей»;
- 3.Совместное участие работодателей, преподавателей и студентов в конференциях и научных конференциях, проводимых колледжем;
- 4.Проведение лекций, круглых столов колледжа с представителями работодателей;
- 5.Участие в заседаниях комиссии по защите выпускных квалификационных работ;
- 6.Участие работодателей в планировании тематики курсовых и дипломных работ с учетом их требований;
- 7.Организация встреч выпускников;
- 8.Содействие трудоустройства студентов совместно с работодателем;
- 9.Участие представителей колледжа и работодателей в «Ярмарке вакансий», «Городе мастеров»;
- 10.Участие в конкурсах по научно-исследовательской работе студентов колледжа по заказу работодателя.

Наиболее тесный характер взаимодействия колледжа и работодателей приобретает в процессе прохождения студентами различных практик, которые являются составными частями основных образовательных программ и представляют собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке студентов в условиях реальной профессиональной деятельности. Именно практики обеспечивают приобретение студентами первого профессионального опыта работы.

Рабочие программы учебных, производственных (по профилю специальности), преддипломных практик ориентируются на непрерывное повышение профессионального уровня развития студентов, прежде всего, посредством интеграции их теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности.

Для повышения качества подготовки профессиональных кадров, в первую очередь, колледж заключил договора на проведение практик в конкретных организациях, которые стали базовыми. Это Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по РМ, Филиал ФГУП «Ростехинвентаризация-Федеральное БТИ», ООО «Кадастровый центр», ООО «Гипрозем», ООО «Горизонт», ООО «Подсобное хозяйство», ООО «Аксел», ООО Агрофирма «Ишейки».

Диалог и развиваемые на его основе партнерские связи колледжа и работодателей являются средством повышения качества среднего профессионального образования, расширения и углубления практических знаний студентов.

Таким образом, можно констатировать, что эффективность взаимодействия профессиональных образовательных организаций и работодателей в интересах повышения качества подготовки профессиональных кадров значительно возрастает, если удастся осуществить перевод своих стратегических партнеров-работодателей из позиции сторонних наблюдателей и пассивных потребителей образовательных услуг в позицию заинтересованных участников образовательных и инновационных процессов, всемерно содействующих овладению студентами комплексом профессиональных компетенций, отвечающих требованиям современного рынка труда.

Использование подобного взаимодействия позволяет говорить о начале формирования открытой образовательной системы, где парадигмой профессионального образования становится определение: «Работодатель определяет чему учить, система образования - как учить».

Список литературы:

1. Авдеенко М.В., Алешина Т.М., Понкратова В.Н. Социальное партнерство в сфере образования. Учебное пособие. Москва, Издательство МГОУ, 2006.
2. Глушанок Т. М. Социальное партнёрство как средство повышения качества профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. — 2008. — № 6. — С. 80–83.

Межрегиональная научно-практическая конференция
«Актуальные вопросы развития профессионального образования», 11-24 декабря 2017 года, г.Киров

3. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика, практика: Учебник для вузов. М., 2007.