

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ПРОФИОРИЕНТАЦИИ, СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Кожеватова Л.П.*

*ГАПОУ «Камский Строительный Колледж им. Е.Н.Батенчука», г. Набережные Челны*

**«Займись любимым делом и тебе ни дня не придется работать»  
(Конфуций)**

Занимаясь любимым делом, человек может добиться многого и принести пользу обществу. При выборе профессии важно учитывать множество факторов, но прежде всего надо познать себя. Нужно понять и принять свой характер и отталкиваться при поиске своего дела именно от этого. Очень важны и режим, и структура работы. Одному сложно выполнять работу, сидя в кабинете, в закрытом пространстве, в окружении одних и тех же лиц. У другого возникают трудности с работой, которая связана с частными перемещениями, постоянным общением. Все это зависит от характера человека, его темперамента. Зачастую будущий специалист и не задумывается над этим. При выборе профессии эти вопросы просто не рассматриваются.

При выборе профессии также важно разобраться с мотивами. Внутренние мотивы порождаются самой трудовой деятельностью и удовлетворением, которое приносит эта работа. Внутренняя мотивация возникает из потребности самого человека. Поэтому благодаря внутренним мотивам человек трудится без внешнего давления.

Преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворения трудом и его производительностью. Внутренняя мотивация является источником развития человека: стимулируется совершенствование профессионального мастерства, увеличение объема и глубины знаний, развитие способностей, формирование ответственности.

Внешняя мотивация содержит мотивы, которые находятся за пределами труда как такового и самого работника: заработок, боязнь осуждения, стремление к престижу. Такая мотивация может быть положительной или отрицательной.

Положительная мотивация – это материальное стимулирование, продвижение по службе, одобрение коллег, престиж и др. Стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. Внешние положительные мотивы могут быть эффективны, но только в течение короткого периода, со временем их эффективность угасает, а мотивация к труду ослабляется. Внешняя мотивация открывает перед человеком более узкие горизонты: она ориентирует его на сугубо личные интересы, ослабляет интересы. Как правило, люди, руководствующие внешними положительными мотивами, являются неплохими работниками. Они повышают профессиональный уровень, могут добиться больших успехов в совершенствовании своего мастерства, но от них трудно ожидать творчества, инициативы, взаимопомощи, взаимовыручки.

Отрицательная мотивация – это давление родителей, учителей, руководителей, наказания, штрафы, угрозы, осуждение и др. Действие этих мотивов носит кратковременный характер. Они оказывают отрицательное воздействие на деятельность: школьники плохо успевают, студенты учатся лишь бы получить диплом, рабочие, инженеры, служащие безразличны к результатам труда, склонны к перемене рабочих мест, к поиску работы легче, но денежнее. Мотивы могут видоизменяться в процессе деятельности и времени.

Успешность выполнения любой деятельности зависит не от какой-либо одной способности, а от сочетания различных способностей. При чем, один и тот же результат можно получить различными способами. При отсутствии необходимых задатков или условий развития одних способностей, их дефицит может быть выполнен за счет более сильного развития других способностей.

Часто случается так, что ученик автоматически переносит интерес к какому-либо школьному предмету на будущую профессиональную сферу. Тот, кто любит химию, идет в химики, тот, кто любит литературу, решает стать преподавателем. При этом «химик» может быть неусидчивым и испытывать трудности при однотонной лабораторной работе, а любитель литературы может хорошо в ней разбираться, но испытывать трудности в общении с аудиторией или классом. Обучаясь на техника-строителя, некоторые студенты быстро разочаровываются в выбранной профессии, так как на производственной практике сталкиваются с многочисленными чертежами и рутинной работой.

Поэтому важно опробовать свою будущую профессию во время летней практики, выездов или профессиональных лагерей. Как правило, повседневная реальность быстро «отрезвляет» и человек либо отказывается от затеи, либо еще больше убеждается в том, что выбранная сфера – его поле.

Следующий этап – это оценка своего здоровья. Зрение, выносливость, склонность к аллергии, заболевания носоглотки или опорно-двигательного аппарата – могут стать причиной личностных трагедий, когда окажется, что время на обучение потрачено впустую, так как организм не сможет всю жизнь выдерживать нагрузки профессии. Важно учитывать и состояние нервной системы. Есть ряд профессий, в которых не смогут реализоваться люди с тонкой душевной организацией или слабой нервной системой.

Еще одна причина неправильной профессиональной ориентации – это незнание мира профессии, искаженное представление о сфере, которую выбирает ученик. Здесь неверное восприятие могут сформировать мифы, которые плодятся массовой культурой – газетными штампами, стереотипами из фильмов и прочее. Рекламщик, маркетолог в массовом сознании – это небрежного вида человек, который работает в свободном графике, в творческом порыве выдает идеи скандальных рекламных роликов получает за это большие гонорары. На деле же маркетолог вынужден кропотливо заниматься скучной исследовательской работой, выдавать идеи по расписанию, а не по вдохновению. Конечно же, при этом маркетолог может похвастаться и яркими буднями, но большую часть времени он проводит за скрупулезной аналитической работой.

В вопросах профориентации стоит посмотреть на опыт зарубежных стран. Например, на Западе есть такая традиция - после обучения (не обязательно

«Актуальные вопросы развития профессионального образования», 11-24 декабря 2017 года, г. Киров (профильного) молодые люди отправляются в путешествие, которое служит своего рода перезагрузкой между беспечной молодостью и взрослой жизнью. Атмосфера путешествия, перемена мест, видов помогает молодому человеку отвлечься и посмотреть на свою жизнь другим взглядом, как бы со стороны.

Есть и диаметрально противоположный подход. Например, в Израиле есть специалисты, которые занимаются тестированием детей в детских садах на предмет выявления склонностей к той или иной профессии. Это долгий процесс, и как правило, он не ограничивается одними только тестами. Но в итоге, еще в начальной школе, специалисты могут дать родителям обоснованные рекомендации по выбору профессии и с детства начать готовить к ней путем выбора профессионально ориентированных классов.

На работе мы проводим большую часть своей жизни, поэтому и выбору профессии нужно посвятить немало времени. Поиск призвания и профессии – это тоже своего рода работа, которая требует усилия, обдуманности, но не стоит забывать и об эмоциях и душевных склонностях.