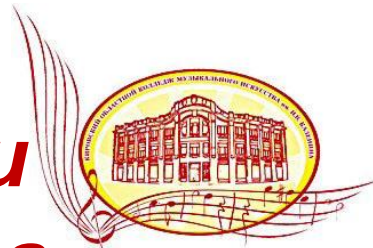


**«Особенности разработки и
оценки творческих проектов**



**в деятельности
профессиональных
образовательных
организаций»**



**ККМИ
2019**

«Проблема творчества – один из участков педагогической целины»

В.А. Сухомлинский

«Три качества – обширные знания, привычка мыслить и благородство чувств необходимы для того, чтобы человек был образованным в полном смысле этого слова»

Н.Г. Чернышевский

Социальное проектирование –

это то направление, которое близко нам всем, поскольку это как бы индикатор острых проблем, существующих на локальной территории, но по каким-то причинам ещё не решённых или решаемых неэффективно



**Социальное проектирование может стать
лестницей для желающих быть
серьезными общественниками**



**Социальное проектирование –
творческий процесс**



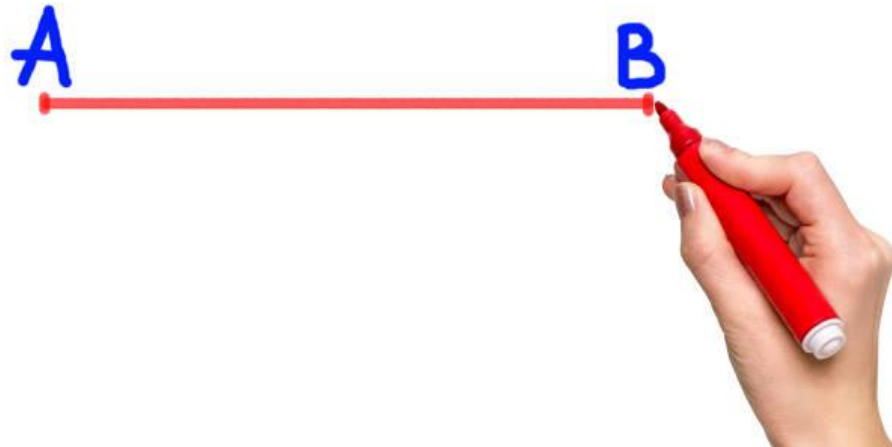
Социальный проект –

своего рода путешествие
из точки А

(настоящее, полное проблем)

в точку Б

(будущее, в котором проблема устранена)



Варианты развития соц.проектов

Проект:

- ❖ решает проблему целиком и перестаёт быть нужным,
- ❖ решает проблему лишь отчасти – и дальше должен быть изменён,
- ❖ перерастает из социального в профессиональный и может стать социально-ориентированным бизнесом,
- ❖ не решает проблему, поэтому закрывается

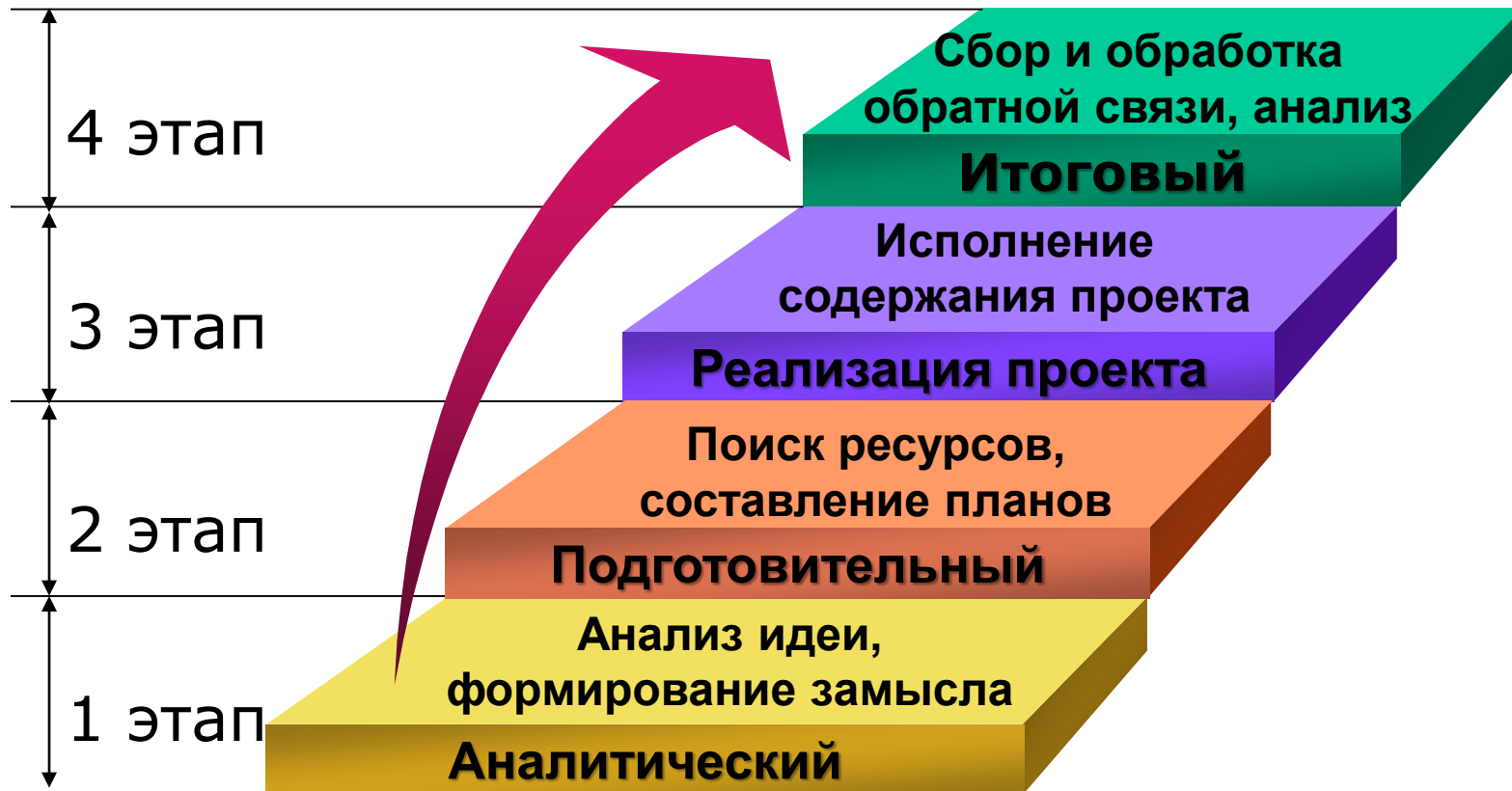
✓ ***Творческие проекты по масштабам:***

- ✓ **микропроекты** (тематический концерт- беседа в детском саду - «Знакомство с духовыми музыкальными инструментами и др.),
- ✓ **малые проекты** (цикл тематических концертов в детском саду или детском реабилитационном центре «Музыка и мы: музыкальные жанры» и др.)

✓ ***Творческие проекты по срокам реализации:***

- ✓ краткосрочные
- ✓ среднесрочные
- ✓ долгосрочные

Этапы создания творческого проекта



Критерии (показатели) оценки

№ п/п	Наименование критерия (показателя)	Количество баллов
1	Цель проекта соответствует направлению, по которому заявлен проект	1
2	Ресурсное обеспечение и социально-экономическая целесообразность проекта	максимально 2 балла
3	Реалистичность проекта (реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам)	максимально 3 балла

Критерии (показатели) оценки

№ п/п	Наименование критерия (показателя)	Количество баллов
4	Адресный характер проекта	максимально 3 балла
5	Проработанность мероприятий проекта	максимально 3 балла
6	Конкретный и значимый результат проекта	максимально 3 балла
	Максимальное количество баллов	25

✓ Социальное проектирование – это:

- 1) социально-значимый творческий процесс конструирования системы социальных действий или технология решения социальных задач,
- 2) целью которой является модернизация или поддержание в социальной среде материальной или духовной ценности,
- 3) имеющей значимость для определённой целевой аудитории,
- 4) локализованной по месту, ограниченный по времени и ресурсам,
- 5) результатом которой является создание инициатором (или группой инициаторов) проекта нововведения – уникальных продуктов или услуг,
- 6) действие которых направлено на появление позитивных изменений в обществе, преодоление актуальных проблем, изменение или решение устаревших или неработающих форм жизни общества,
- 7) не предполагающий получения коммерческой выгоды



Сложно **решить** или даже **выявить** общественно-значимую проблему в той сфере, знаниями в которой вы не обладаете на профессиональном или полупрофессиональном уровне



Для **ККМИ** важно поддержание развития духовных ценностей в обществе посредством развития **музыкально-просветительской деятельности**

«Музыка для всех»

серия бесплатных культурно-массовых мероприятий, проводимых в форме живых концертов-лекций, несущих в себе просветительский и образовательный характер



**ВЯТКА
FUTURE**



Постановка цели проекта

- Цели четко определены, измеряемы и достижимы.
- Задачи проекта = реальные, измеряемые, ступеньки к достижению цели проекта.
- Задачи проекта = этапы проекта (решается на определенном этапе проекта)
- Этапы проекта последовательно ведут к достижению цели.

Цель проекта



Что?

Задачи



Как?

Взаимосвязь компонентов проекта



«Музыка для всех»

Проблема:

отсутствие популяризации классической музыки среди населения нашего города, и как следствие: низкая степень культурного и интеллектуального уровня населения

Цель:

в течение 2019г. в ТРЦ и на публичных площадках г. Кирова организовать для жителей и гостей города 6 культурно-массовых мероприятий в форме бесплатных живых профессиональных концертов-лекций, при участии музыкантов высокого профессионального уровня,

которые будут нести просветительский и образовательный характер, позволят приобщить население города к высокому музыкальному искусству, повысив тем самым их культурный и интеллектуальный уровень

«Музыка для всех»

Задачи:

1. Создать группу в социальной сети.
2. Провести социологический опрос об актуальности выбранной темы.
3. Найти и пригласить к сотрудничеству партнёров, специалистов, волонтёров.
4. Провести PR-компанию по продвижению проекта (промо-акции)
5. Провести 6 концертов живой музыки с привлечением профессиональных музыкантов.
6. Проанализировать готовность к масштабированию проекта.

«Музыка для всех»

Качественные результаты проекта:

1. Обогащение духовного мира жителей и гостей города через высокохудожественные образы музыкального искусства, приобщение к истокам мировой и русской музыкальной культуры.
2. Повышение культурного и интеллектуального уровня населения, что доказывается многочисленными научными исследованиями, которые изучают влияние классической музыки и джаза на человека.
3. Благодаря приобщению к качественной живой музыке, стимулирование у жителей города общечеловеческих качеств – толерантности, отзывчивости, сострадания.
4. Расширение и углубление представлений жителей и гостей города о личности композиторов и об эпохах, в которых они жили и творили.
5. Способствование разнообразию музыкальной культурной среды в нашем городе.

«Музыка для всех»

Хорошая разнообразная музыка важна для оздоровления духовно-нравственной атмосферы в обществе, она воздействует на чувства и эмоции каждого отдельного человека

Таким образом происходит ненавязчивое приобщение к миру прекрасного



Трепетное отношение к социально-культурной деятельности, а потом её мощное государственное стимулирование, является одним из секретов расцвета Поднебесной

**«Музыка – это универсальный язык
человечества»**

Г. Лонгфелло

**«Музыка является самым
чудодейственным, самым тонким
средством привлечения к добру,
красоте, человечности»**

В.А. Сухомлинский