Приложение № 1 к приказу

№ 147 от « 27 » мая 2015 г.

**Положение**

**об областном конкурсе «Красивая школа - 2015»**

Настоящее Положение определяет цели и задачи областного конкурса образовательных организаций «Красивая школа – 2015», порядок его организации и проведения.

**1. Общие положения:**

* 1. Областной конкурс «Красивая школа – 2015» (далее конкурс) проводится в рамках международного движения «Красивая школа» департаментом образования Кировской области и Институтом развития образования Кировской области.
  2. Философия конкурса:

«Красота спасет мир», – утверждали великие гуманисты. Красота окружает человека повсюду: на улицах светлого и чистого города, в теплых и уютных стенах дома, во взаимоотношениях с окружающими людьми. Воспитанием красивых мыслей и поступков занимается, в первую очередь, школа, в которой ребенок проводит немалую часть своей жизни. Поэтому, чтобы воспитать красивую личность, надо сделать красоту неотъемлемой частью жизни школы, каждой образовательной организации.

1.3. Конкурс является практической программой, ориентированной на дальнейшее стимулирование инновационной деятельности образовательных организаций по сохранению и укреплению здоровья воспитанников и обучающихся, по созданию здоровьесберегающей, психологически комфортной, эстетически воспитывающей среды.

1.4. Нормативным основанием для проведения конкурса является приказ ректора ИРО Кировской области.

1.5. В конкурсе могут участвовать образовательные организации всех типов и видов.

**2. Цели и задачи конкурса:**

2.1. Цели конкурса:

- выявить и поддержать инициативы в сфере создания безопасных, психологически комфортных, эстетически воспитывающих условий для ведения образовательной деятельности и развития взаимодействия образовательных организаций с социумом, социальными партнерами.

2.2. Конкурс проводится для решения следующих задач:

- определение широкого круга образовательных организаций Кировской области, в которых эстетическая составляющая учебно-воспитательного процесса формирует гармонически развитую личность;

- привлечение внимания педагогической, ученической, родительской общественности к вопросам создания здоровьесберегающей и комфортной среды, стимулирования деятельности образовательных организаций по разработке и внедрению проектов и моделей ее формирования и совершенствования;

- обобщение опыта работы образовательных организаций по созданию здоровьесберегающих безопасных, психологически комфортных, эстетически и экологически воспитывающих условий организации образовательного процесса;

- создание базы данных об образовательных организациях, целенаправленно занимающихся вопросами здоровьесбережения, безопасности образовательного процесса, в сочетании с воспитанием красотой окружающей действительности;

- развитие связей науки и практики, внедрение современных научных достижений в области здоровьесбережения, экологического, эстетического воспитания в практику работы образовательных организаций.

**3. Учредители областного конкурса**

Департамент образования Кировской области, Институт развития образования Кировской области.

**4. Организационный комитет и экспертная комиссия конкурса**

4.1. Для организации, подготовки и проведения областного конкурса создается организационный комитет.

4.2. Состав оргкомитета конкурса и экспертной комиссии утверждается приказом ректора ИРО Кировской области.

* 1. Оргкомитет утверждает план и программу проведения конкурса, экспертная комиссия определяет победителей областного конкурса.

**5. Участники конкурса**

5.1. В конкурсе могут участвовать образовательные организации всех типов и видов, имеющие лицензию, государственную аккредитацию, положительные заключения надзорных органов.

* 1. К участию в областном конкурсе допускаются победители окружных этапов конкурса «Красивая школа – 2015».

**6. Сроки проведения конкурса**

6.1. Конкурс проводится на 2-х уровнях: окружном и областном.

Окружные конкурсы проводятся с 3 августа по 31 августа 2015 года.

Областной конкурс проводится с 1 октября по 27 октября 2015 года.

6.2. Областной конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – подача заявки и материалов в оргкомитет конкурса с 1 октября по 7 октября 2015 г.

II этап – экспертная оценка результатов деятельности по номинациям конкурса с 8 октября по 23 октября 2015 г.

III этап – подведение итогов конкурса, размещение на сайте института27 октября 2015 г.

Итоги подводятся в соответствии с приведёнными ниже номинациями.

**7. Номинации конкурса:**

**7.1. Для всех типов и видов образовательных организаций:**

**«Память сердца»**

Реализация социальных проектов, направленных на очистку, озеленение и благоустройство памятников Победы, улиц, парков, площадей, скверов, носящих имена героев.

**«Сады Победы»**

Реализация социального проекта, направленного на создание своего «Сада Победы» в память о земляках, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

**«С чего начинается Родина…»**

Реализация исследовательских и социальных проектов педагогов, родителей, учащихся, воспитанников по благоустройству и эстетическому оформлению зданий и помещений, в которых ведется образовательная деятельность (учебных кабинетов, рекреаций, актовых залов, спортивных залов, игровых комнат, комнат психологической разгрузки, столовой и т.д.), благоустройству и эстетическому оформлению территории образовательной организации (фасада здания, зеленых уголков, учебно-опытного участка, зон отдыха, летних веранд и т.п.), созданию спортивных площадок, спортивных сооружений на территории .

**7.2. Для педагогических и руководящих работников системы образования:**

**«Усадьба педагога»**

Реализация личных проектов по благоустройству и озеленению своих придомовых территорий.

**8. Порядок проведения конкурса**

8.1. Управление образовательного округа с 1 октября по 7 октября 2015 г. направляет в областной оргкомитет документацию образовательных организаций - победителей окружных конкурсов.

8.2. Информационно-статистические материалы, подтверждающие эффективность работы образовательный организации, заверяются печатью и подписью его руководителя.

* 1. Экспертная комиссия (жюри) конкурса проводит техническо-содержательную оценку представленных материалов. Результаты оцениваются в баллах и оформляются протоколом.

**9. Требования к содержанию и оформлению конкурсной документации.**

9.1. Основанием для регистрации участника конкурса является предоставление в оргкомитет обязательного комплекта документов, определенного в приложениях 1 и 2 настоящего Положения.

9.2. Материалы участника конкурса требуется оформить и представить в виде файловой папки формата А 4 и на электронном носителе.

9.3. Информационно-статистические материалы, подтверждающие эффективность работы образовательной организации, заверяются печатью и подписью его руководителя.

9.4. Представленные материалы используются для создания базы данных об участниках конкурса, обобщения передового опыта.

9.5. Документы участников конкурса направляется в адрес оргкомитета (г. Киров ул. Р. Ердякова, д. 23/2, каб. 410).

* 1. Материалы не рецензируются и не возвращаются.

**10. Награждение.**

10.1. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании критериальной оценки представленных материалов, утверждаются оргкомитетом конкурса.

10.2. Образовательные организации, занявшие 1, 2, 3 место в отдельных номинациях, награждаются дипломами I, II, III степени.

* 1. Образовательные организации, педагоги, учащиеся и воспитанники, принявшие участие в областном этапе конкурса, получают сертификаты участников Конкурса.
  2. Специальные дипломы вручаются за предоставление на конкурс наиболее качественных проектов, показавших актуальность и используемость полученных результатов в создании эстетически воспитывающих, здоровьесберегающих и психологически комфортных условий.

**11. Финансирование конкурса.**

* 1. Финансовая база Конкурса складывается из спонсорских средств, средств органов местного самоуправления муниципальных образований, направляющих победителей окружных конкурсов для участия в областном конкурсе «Красивая школа - 2015», других источников.

**Перечень материалов, представляемых для участия в областном конкурсе**

**«Красивая школа – 2015»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Документ | Бумажная копия | Электрон-  ная копия |
| 1. | Заявка образовательной организации на участие в областном конкурсе | + |  |
| 2. | Решение управления образовательного округа о присуждении образовательной организации статуса победителя окружного конкурса «Красивая школа-2015» | + |  |
| 3. | Проект (исследовательский, социальный, творческий), 4-5 фотографий, иллюстрирующих проект | + | + |
| 4. | Презентация об образовательной организации как участнике конкурса «Красивая школа – 2015» (не более 20 слайдов) |  | + |

**Заявка на участие в областном конкурсе**

**«Красивая школа – 2015»**

1. Наименование образовательной организации
2. Юридический адрес образовательной организации (с индексом)
3. Вид образовательной организации
4. Общая численность учащихся, воспитанников
5. Ф.И.О. руководителя ОУ
6. Контактный телефон/факс
7. E-mail, сайт
8. Номинация

**Критерии оценки материалов, представленных на областной конкурс**

**«Красивая школа - 2015»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Баллы** |
|  | Техническая оценка представленного проекта (наличие основных составляющих)  - адресация проекта (на решение какой проблемы направлен);  - участники проекта (педагоги, дети, родители, общественность);  - время реализации проекта (долговременный, среднесрочный, краткосрочный)  - территория охвата  - ресурсы проекта  - ожидаемые результаты проекта | **Max 6**  0-1  0-1  0-1  0-1  0-1  0-1 |
|  | Содержательная экспертиза представленного проекта  - актуальность выбранной темы  - цели и задачи проекта  - реалистичность проекта  - степень реализованности проекта  - возможность применения его в другом ОУ, населенном пункте  - перспектива развития проекта  - возможности распространения опыта | **Max 35**  0-5  0-5  0-5  0-5  0-5  0-5  0-5 |
|  | Оценка продукта проектной деятельности  - эстетическое оформление конечного продукта  - используемость его в образовательной деятельности  - степень участия детей и родителей в реализации проекта  - проработанность бюджетных средств  - проработанность мероприятий  - полученные результаты в оформлении фото- и видеоматериалов | **Max 18**  0-3  0-3  0-3  0-3  0-3  0-3 |
|  | Эстетика и дизайн представленного проекта | **Max 2** |
| **Итого (Мах 61 балл)** | |  |